

Samenvatting monitor cultuurparticipatie 2018

Gemeente 's-Hertogenbosch, afdeling Onderzoek & Statistiek, maart 2019

Belangrijkste uitkomsten van de monitor cultuurparticipatie 2018

- De Tramkade en de Verkadefabriek significant beter bezocht dan in 2016.
- Ruim driekwart bezocht het afgelopen jaar een festival of evenement (exclusief carnaval) in 's-Hertogenbosch.
- Twee derde geeft aan zelf kunst te beoefenen in zijn of haar vrije tijd.
- Respondenten zijn minder positief over het culturele leven in 's-Hertogenbosch.

De monitor

Voor het bepalen en evalueren van het cultuurbeleid is het belangrijk inzicht te hebben in de mate waarin inwoners in de gemeente cultureel 'meedoen'. De afdeling Onderzoek en Statistiek verricht daarom periodiek, in opdracht van de afdeling Cultuur, onderzoek onder de inwoners van 's-Hertogenbosch. De monitor verschijnt tweejaarlijks. De vragenlijst kan schriftelijk of digitaal worden ingevuld. Het onderzoek is in september 2018 uitgezet. In totaal zijn er 3.000 personen aangeschreven, waarvan 608 personen hebben gereageerd. Dit is een respons van 20%.

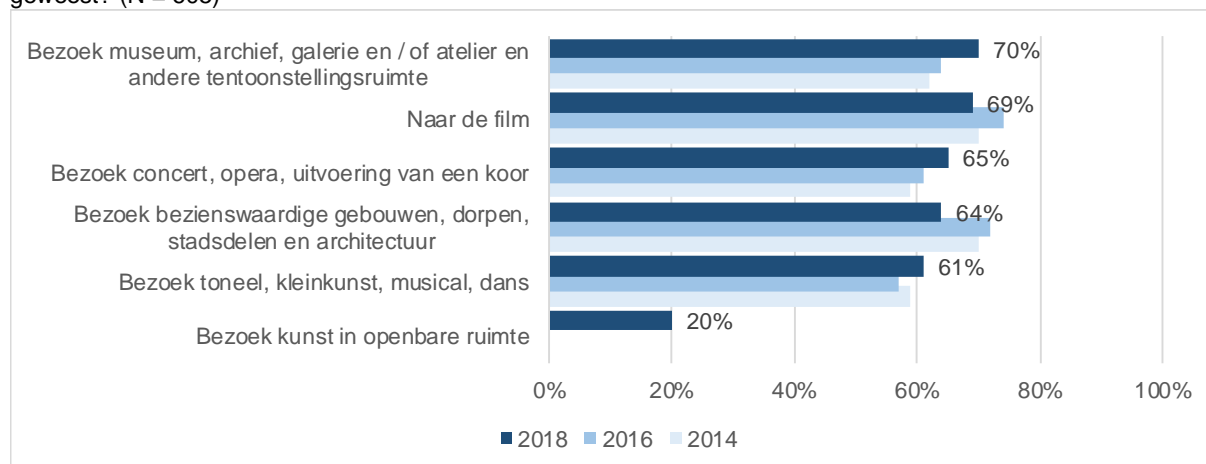
De resultaten van de monitor worden onder andere gebruikt om de effecten van het cultuurbeleid te meten. De belangrijkste uitkomsten van het onderzoek vindt u in deze notitie. Voor de ontwikkelingen over de tijd is een significantietoets uitgevoerd. Met deze toets kan met een betrouwbaarheid van 95% gezegd worden dat deze verschillen bestaan. De (significante) ontwikkelingen worden in deze samenvatting besproken. Voor meer gedetailleerde uitkomsten is er een tabellenboek uitgebracht.

Culturele activiteiten

De respondenten hebben allereerst vragen gekregen over hun culturele activiteiten in het algemeen. Hieruit blijkt dat een bezoek aan een museum, archief, galerie en/of atelier en andere tentoonstellingsruimte populair is. Ook hebben veel respondenten (69%) de afgelopen 12 maanden een bezoek gebracht aan de film. Respondenten bezoeken de meeste voorstellingen vaker in 's-Hertogenbosch dan elders in Nederland. Uitzonderingen zijn musicals en concerten overige muziek.

Wat betreft het bezoek aan culturele plekken, blijkt dat het bezoek aan bezienswaardige gebouwen, dorpen of stadsdelen significant is afgenomen ten opzichte van 2016. En dat ook het museumbezoek in 's-Hertogenbosch licht (niet significant) is afgenomen. Waarschijnlijk kan deze laatste verandering verklaard worden doordat 2016 een bijzonder jaar voor 's-Hertogenbosch was. Dat jaar werd namelijk het 500^{ste} sterfjaar van de schilder Jheronimus Bosch herdacht. Het Noordbrabants Museum en het Design Museum Den Bosch hielden daarom in 2016 verschillende (grote) tentoonstellingen.

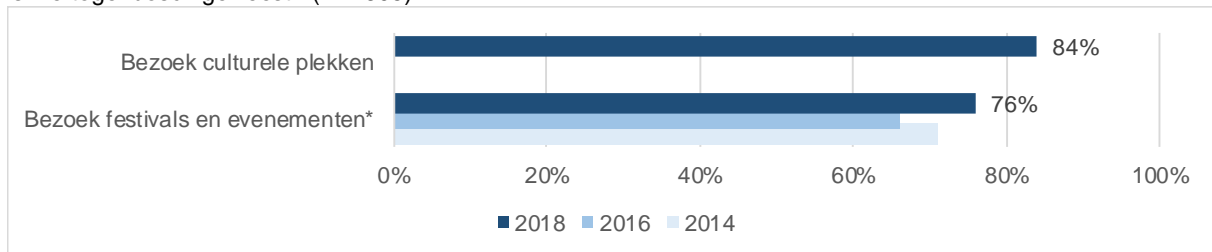
Afbeelding 1 Hoe vaak bent u in de afgelopen 12 maanden naar de volgende voorstellingen of plekken in Nederland geweest? (N = 605)



Culturele instellingen

De respondenten is gevraagd hoe vaak ze de afgelopen 12 maanden naar bepaalde plekken in de gemeente 's-Hertogenbosch geweest zijn voor voorstellingen, optredens, films of tentoonstellingen. Een groot deel van de respondenten blijkt de afgelopen 12 maanden minimaal één van de plekken uit de vragenlijst bezocht te hebben: 84%. Verder zijn twee plekken in de gemeente 's-Hertogenbosch significant beter bezocht dan in 2016: de Tramkade en de Verkadefabriek. De Verkadefabriek is zelfs de plek die de afgelopen 12 maanden door de meeste respondenten (51%) is bezocht. Dit zijn naar verhouding meer 55-plussers en hoogopgeleiden. De Tramkade wordt vooral door de 18 – 29 jarigen (eveneens hoogopgeleiden) vaker bezocht.

Afbeelding 2 Hoe vaak bent u in de afgelopen 12 maanden naar de volgende plekken of festivals in de gemeente 's-Hertogenbosch geweest? (N = 605)



* Participatie totaal evenementen (32), exclusief carnaval. In 2014 waren dit 31 evenementen, in 2016 28 evenementen (beiden exclusief carnaval).

Festivals en evenementen

De belangrijkste reden voor respondenten om culturele plekken en festivals te bezoeken, is dat men het gezellig vindt of een leuke vrijetijdsbesteding. Ruim driekwart van de respondenten (76%) heeft de afgelopen 12 maanden¹ minimaal één van de in de vragenlijst genoemde festivals en evenementen in 's-Hertogenbosch (exclusief carnaval) bezocht. Dit is meer dan in voorgaande jaren. Vanwege de variatie in festivals en evenementen is het echter lastig om een goede tijdsvergelijking te maken. Van de jaarlijkse grote festivals worden respectievelijk de Carnavalsoptocht (47%), Jazz in Duketown (41%) en Theaterfestival Boulevard (33%) het meest bezocht. De enige significante afname vindt plaats bij Kings of Colors Urban Arts & Foodfestival: van 6% in 2016 naar 3% in 2018.

Een aantal festivals wordt niet jaarlijks, maar één keer in de twee jaar georganiseerd. Van deze festivals is de Taptoe en straatparade door de meeste respondenten bezocht: 7%. Dit is ongeveer evenveel als in 2016. Een significante afname is te zien bij de Atelierroute; van 9% naar 5%.

Kunstbeoefening

Zesenzestig procent van de respondenten geeft aan zelf kunst te beoefenen in zijn of haar vrije tijd. Dit zijn naar verhouding meer jongeren, hoogopgeleiden en mensen met een hoog inkomen. Twee jaar geleden gaf 55% van de respondenten aan zelf kunst te beoefenen. Dit jaar is voor het eerst de categorie 'fotografie en film' toegevoegd. Wellicht is dit een verklaring voor de toename. Deze activiteit is namelijk meteen het meest gekozen; door 40% van de respondenten. Op de tweede plek staat muziek (26%), derde 'beeldende kunst en ontwerp' (21%). Een opvallende afname is te zien bij toneel (zoals theater, musical, cabaret en kleinkunst).

Bijna de helft van de respondenten geeft aan deze activiteiten vooral te doen omdat ze het een leuke vorm van vrijetijdsbesteding vinden; het zorgt voor ontspanning. Verder vindt eveneens bijna de helft van de respondenten (44%) dat er (ruim) voldoende mogelijkheden zijn om zelf kunst te maken in de gemeente 's-Hertogenbosch. Jongeren zijn hier positiever over dan 30 – 54 jarigen.

¹ Sommige festivals en evenementen worden jaarlijks georganiseerd, andere tweejaarlijks. Het gepresenteerde cijfer is een gemiddelde van beide.

Lezen

Respondenten lezen vaker een papieren boek ter ontspanning dan een digitaal boek. 53% heeft de afgelopen maand een papieren boek ter ontspanning gelezen, 23% een digitaal boek. Het blijkt ook dat meer dan de helft van de respondenten nog nooit een digitaal boek voor ontspanning heeft gelezen. Bij het papieren boek geldt dit voor 6%. Inzoomend op leeftijd en opleidingsniveau dan blijkt dat 55-plussers en hoogopgeleiden vaker dan gemiddeld regelmatig een papieren boek lezen. Bij het digitale boek zijn dit 30-54 jarigen en hoogopgeleiden.

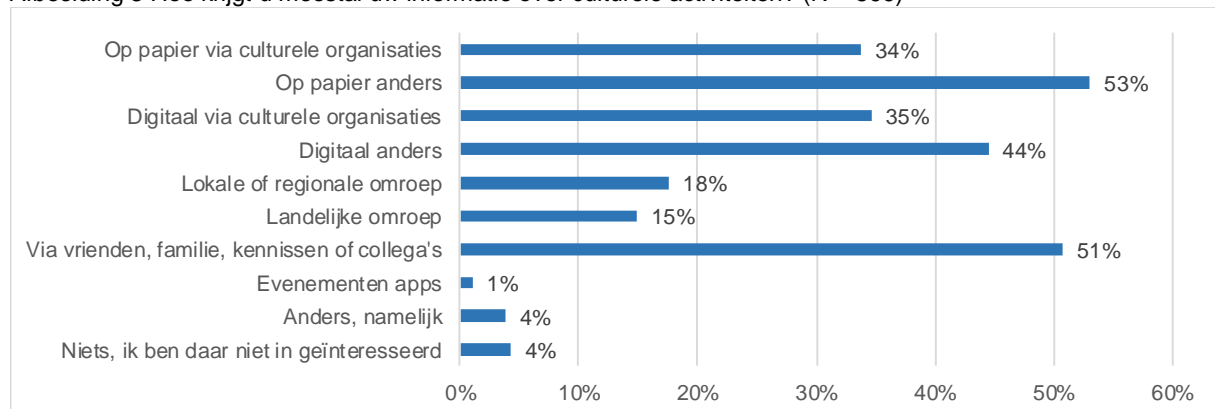
Radio en televisie

De meeste mensen kijken televisie, luisteren radio en/of gebruiken streamers. Met name de landelijke zenders zijn populair (kijken 78%, luisteren 60%). De streamers, zoals Spotify, Netflix en Youtube, weet men ook goed te vinden (kijken 71%, luisteren 57%). Daarnaast kijkt (42%) of luistert (31%) men naar regionale zenders, zoals Omroep Brabant en 8FM. Het kijken en luisteren naar lokale zenders zoals Dtv Den Bosch, TV73 en Radio Mexico, wordt door minder respondenten gedaan.

Informatie over culturele activiteiten

Om te weten te komen waar en wanneer de culturele activiteiten plaatsvinden, wordt het meest gebruik gemaakt van papieren bronnen. En dan niet via de culturele organisaties zelf, maar andere papieren bronnen. Zoals huis-aan-huisbladen, kranten en tijdschriften. Ook 'via vrienden, familie, kennissen of collega's' wordt veel genoemd.

Abbeelding 3 Hoe krijgt u meestal uw informatie over culturele activiteiten? (N = 599)



Actieve cultuurparticipatie

De helft van de respondenten vindt zichzelf enigszins, tamelijk of zonder meer cultureel actief. Dit is vergelijkbaar met 2016. Vooral de 55-plussers vinden zichzelf naar verhouding vaker cultureel actief, terwijl jongeren naar verhouding vaker aangeven zichzelf nauwelijks of 'helemaal niet' cultureel actief te vinden.

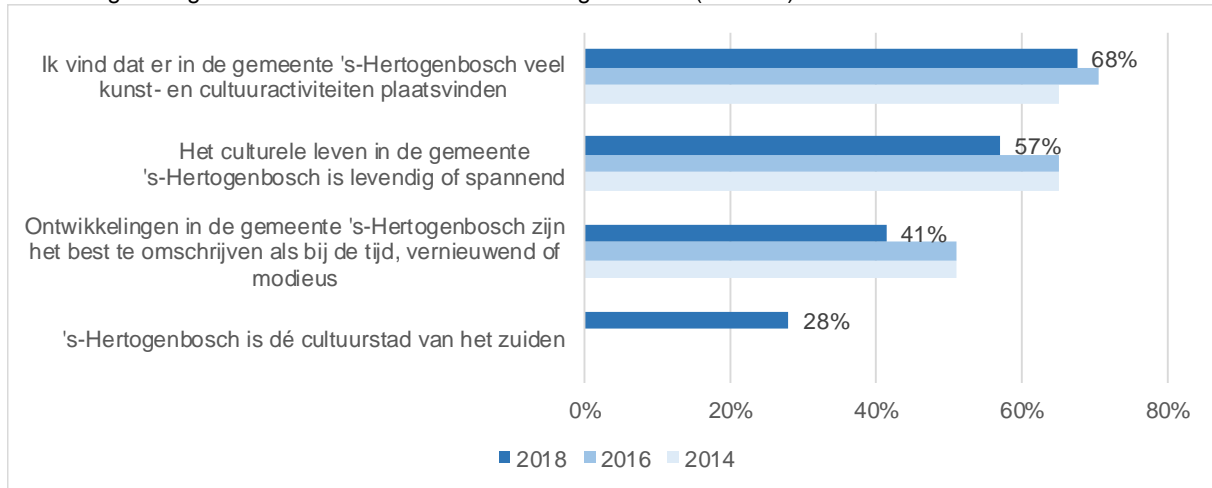
Eveneens de helft van de respondenten geeft aan zelf cultureel actiever te willen zijn in de gemeente 's-Hertogenbosch. Dit is iets minder dan in 2016, maar vergelijkbaar met 2014. Overigens is het aandeel dat 'nee' zegt op deze vraag, significant hoger dan in 2016. Vooral de groep 30-54 jarigen, maar ook jongeren geven naar verhouding vaker aan cultureel actiever te willen zijn. Hetzelfde geldt voor de respondenten met een midden of hoog opleidingsniveau en inkomen.

Imago cultureel leven in 's-Hertogenbosch

In 2018 vindt 68% van de respondenten dat er in de gemeente 's-Hertogenbosch veel kunst- en cultuuractiviteiten plaatsvinden. Verder noemt 57% het culturele leven in de gemeente 'levendig' of 'spannend' en 41% omschrijft de ontwikkelingen als 'bij de tijd', vernieuwend of modieus. Vooral de groep oudere respondenten is minder positief over (de ontwikkelingen in) het culturele leven in de gemeente 's-Hertogenbosch.

In 2016 werd het 500^{ste} sterfjaar van de schilder Jheronimus Bosch herdacht, waardoor er vele culturele activiteiten georganiseerd werden. Dit verklaart waarschijnlijk waarom minder respondenten het (helemaal) eens zijn met de stellingen dan twee jaar geleden. Desalniettemin zijn respondenten overwegend positief over het culturele leven in 's-Hertogenbosch.

Afbeelding 4 Imago van het culturele leven in 's-Hertogenbosch. (N = 596)



Wat gaat er goed?

Op de vraag wat men goed vindt aan het culturele leven in de gemeente 's-Hertogenbosch heeft 46% een concreet antwoord gegeven. Vooral de variatie in aanbod (voor ieder wat wils) en het grote aanbod is veel genoemd. In de afbeelding hiernaast staan nog meer gegeven antwoorden (hoe groter, des te vaker genoemd).



Wat kan er beter?

Op de vraag wat er verbeterd zou moeten worden, heeft 27% een concreet antwoord gegeven. Vooral het vergroten van de bekendheid van het aanbod werd veel genoemd. Ook werden er veel concrete tips gegeven over het aanbod.

